

Bilancio di Sostenibilità 2025



Sommario

Lettera per gli Stakeholders	1
1. Profilo dell'Azienda	4
2. Governance della Sostenibilità	4
3. Analisi di Materialità.....	5
4. Strategia Climatica e SBTi per Metitalia come PMI	6
5. Piano di Azione ESG – Ambiente	7
5.1 Piano per il Monitoraggio dei Consumi Energetici	8
5.2 Progetto di Miglioramento di Scopo 2 - Efficientamento energetico dei forni per trattamenti termici.....	10
5.3 Progetto di miglioramento di Scopo 3	11
5.3.1 Recupero Calore di Raffreddamento Autoclavi per Servizi	11
5.3.2 Altri Progetti di Miglioramento di Scopo 3	12
5.4 Monitoraggio dei Consumi Idrici.....	13
5.4.1 Piano di Attività per la Riduzione del Consumo di Acqua Dolce	13
5.4.2 Sistema di Monitoraggio Avanzato e Digitalizzazione dei Consumi Idrici.....	14
6. Piano di Azione ESG – Sociale	15
6.1 La Formazione	17
6.2 Iniziative in ambito Sicurezza sul Lavoro	18
6.3 Impatto sul territorio	19
6.4 Progetto Welfare per le Aziende delle Aree Industriali ASI	21
7. Governance	23
8. Pratiche di Approvvigionamento	27

Lettera per gli Stakeholders

Siamo lieti di presentare, in via preliminare, il secondo Bilancio di Sostenibilità di Metitalia, che testimonia un ulteriore livello di maturità e una crescente consapevolezza all'interno dell'organizzazione rispetto ai nostri obiettivi di sostenibilità, etica e responsabilità sociale d'impresa.

Tale percorso è supportato non solo dalle certificazioni dei sistemi di gestione adottati dall'azienda — Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001, Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001 e Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale SA 8000 — ma anche dalla capacità di definire, misurare e monitorare obiettivi quantitativi. In particolare, una parte degli obiettivi definiti nel precedente piano di sostenibilità è stata raggiunta e misurata, mentre altri sono stati aggiornati o ridefiniti sulla base dell'evoluzione del contesto operativo e delle priorità strategiche. Per il prossimo periodo, Metitalia ha pianificato l'estensione della quantificazione degli indicatori di performance ESG.

Metitalia è inoltre orgogliosa di annunciare l'impegno ad aderire alla Science Based Targets initiative (SBTi) entro il 2026, in conformità alle linee guida per le Piccole e Medie Imprese (PMI). In tale contesto, l'azienda ha definito obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra per gli scope 1 e 2. Considerato che Metitalia non svolge internamente processi di combustione riconducibili allo scope 1, il presente bilancio riporta esclusivamente le emissioni di scope 2, per le quali sono stati avviati specifici processi di misurazione e monitoraggio.

L'azienda è anche lieta di segnalare il suo impegno strategico sulla sostenibilità dato che pur non essendo tenuta, secondo le linee guida SBTi per le PMI, a monitorare e ridurre le emissioni indirette di scope 3, è stato avviato un processo

strutturato di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori, volto a verificare i loro impegni in materia di sostenibilità ambientale, etica e responsabilità sociale. Sono stati definiti obiettivi quantitativi che consentono di integrare criteri ESG nelle decisioni di acquisto, affiancando le tradizionali valutazioni economiche a parametri di responsabilità sociale d'impresa e di condotta etica.

Negli ultimi anni, l'azienda ha inoltre investito nel rafforzamento della propria politica di sicurezza delle informazioni, con l'obiettivo di tutelare i dati riservati di Metitalia, dei clienti, dei dipendenti e degli altri stakeholder. Le procedure di cyber security sono state ottimizzate attraverso attività di valutazione e gestione dei rischi informatici, in un'ottica di miglioramento continuo.

In questi anni Metitalia ha anche consolidato le proprie attività nel rispetto dei più elevati principi etici e di responsabilità sociale, riconoscendo l'integrità, la trasparenza e il rispetto delle persone come elementi fondamentali per una crescita sostenibile e di lungo periodo.

L'azienda ha definito e implementato politiche e procedure formalizzate volte a prevenire comportamenti non etici, pratiche di corruzione, conflitti di interesse e violazioni dei diritti umani, integrando tali principi nei propri processi decisionali e operativi. Metitalia promuove una cultura aziendale basata sulla legalità, sull'equità e sulla responsabilità, garantendo pari opportunità, rispetto dei diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro dignitose e sicure.

Nel rispetto del principio di miglioramento continuo, Metitalia monitora l'efficacia delle proprie politiche etiche e sociali attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e controllo, favorendo il coinvolgimento dei dipendenti e degli stakeholder rilevanti. L'azienda si impegna inoltre a estendere tali principi lungo la propria catena di fornitura, promuovendo comportamenti responsabili e sostenibili in linea con gli standard internazionali di riferimento.

Infine, Metitalia conferma di aver sviluppato una maggiore comprensione e integrazione dei processi non finanziari, gestiti in modo etico e sostenibile, riconoscendone l'impatto diretto non solo sulle performance economico-finanziarie, ma anche sull'ambiente, sulla comunità e sull'efficienza delle operazioni interne.

Il presente Bilancio di Sostenibilità descrive le attività realizzate e pianificate per il periodo 2021–2030, le sfide strategiche individuate e gli impegni assunti dall'azienda: l'integrità nella conduzione del business, il contributo ai programmi europei di Ricerca e Sviluppo, la capacità di trasformare le risorse in valore condiviso e l'offerta di soluzioni orientate al bene comune.

Angri, 12/01/2026

La Direzione

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

1. Profilo dell'Azienda

Metitalia, azienda italiana classificata come Piccola Media Impresa (PMI), che lavora nei settori aeronautico, aerospaziale, ferroviario e automobilistico. Nata come spin-off di OMPM, offre soluzioni avanzate in ingegneria, trattamenti termici, lavorazioni in materiale composito e lamiera, e realizzazione di attrezzature innovative e di ground support equipment. Si tratta inoltre di una realtà certificata in UNI EN ISO 9100 e 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

La missione di Metitalia è sviluppare prodotti e servizi innovativi, collaborando fianco a fianco con i clienti dall'ingegneria alla produzione. Le principali competenze includono progettazione, ricerca e sviluppo, produzione di parti in composito e lamiera, jigs, rigs e trattamenti termici. L'azienda vanta oltre 40 anni di esperienza e un team altamente qualificato, con circa il 50% di ingegneri e lavoratori specializzati.

Metitalia è un'azienda flessibile e competitiva, membro del Distretto Aeronautico Campano (DAC), e collabora con importanti clienti internazionali; tra i principali figurano: Leonardo, Thales, Boeing, IAI, Hitachi, Lamborghini, l'Università di Napoli Federico II, La Sapienza Università di Roma, l'Università di Bari Aldo Moro.

L'azienda conta tre stabilimenti in Angri (SA) a breve distanza l'uno dall'altro:

- Angri (Sa) Italia – c.a.p. 84012 - Via Fontana n. 17
- Angri (Sa) Italia – c.a.p. 84012 - Via Fontana n. 78
- Angri (Sa) Italia – c.a.p. 84012 - Via Santa Maria 15

2. Governance della Sostenibilità

La responsabilità della sostenibilità è attribuita alla Direzione Aziendale, con il coinvolgimento delle funzioni Ingegneria, Produzione, Qualità, Acquisti e Risorse Umane.

La sostenibilità è integrata nella gestione aziendale attraverso:

- politiche di qualità, etica e sicurezza
- monitoraggio delle performance Ambientale, Sociale e Governance (ESG)
- allineamento ai requisiti dei clienti

3. Analisi di Materialità

Metitalia ha condotto un'analisi di materialità finalizzata a identificare i temi ESG più rilevanti in relazione agli impatti effettivi e potenziali delle proprie attività sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani, nonché all'influenza di tali temi sulla creazione di valore nel medio-lungo periodo.

A tale scopo, l'azienda ha identificato gli Stakeholder principali sottoelencati:

Stakeholder	Temi ESG Rilevanti/Prioritari	Ambito ESG
Dipendenti e collaboratori	Salute e sicurezza sul lavoro, diritti dei lavoratori, formazione e sviluppo competenze, benessere organizzativo	Sociale
Management e Direzione	Strategia ESG, gestione dei rischi, etica e compliance, performance ESG	Governance
Proprietà	Creazione di valore sostenibile, trasparenza, gestione dei rischi ESG	Governance
Clienti	Qualità e sicurezza dei prodotti/servizi, etica, protezione dei dati, impatto ambientale	Sociale Governance Ambientale
Fornitori e partner	Diritti umani, condizioni di lavoro, etica, sostenibilità ambientale, acquisti responsabili	Sociale Governance Ambientale
Comunità locali	Impatti ambientali, occupazione, sicurezza, contributo sociale	Sociale Ambientale
Istituzioni e autorità	Conformità normativa, ambiente, salute e sicurezza, trasparenza	Governance Ambientale

Stakeholder	Temi ESG Rilevanti/Prioritari	Ambito ESG
Organismi di certificazione	Sistemi di gestione, audit, miglioramento continuo	Governance
Enti finanziari e assicurativi	Rischi ESG, affidabilità, governance	Governance
Enti di ricerca e università	Innovazione sostenibile, R&D, impatti ambientali	Ambientale Sociale
Media e società civile	Trasparenza, reputazione, responsabilità sociale	Governance Sociale

4. Strategia Climatica e SBTi per Metitalia come PMI

Le emissioni di gas serra sono calcolate secondo il Protocollo GHG.

Scope 1 (obbligatorio):

- Gas naturale per riscaldamento e processi: Non applicabile, non utilizziamo gas naturale all'interno dell'azienda
- Carburanti per mezzi aziendali: Non applicabile, i trasporti sono gestiti in contro terzi

Scope 2 (obbligatorio):

- Energia elettrica acquistata: applicabile
- Efficientamento del consumo di energia elettrica nei centri produttivi: applicabile

Scope 3 (volontario):

- Efficientamento dell'utilizzo di materie prime metalliche tramite recupero e riduzione dei rifiuti: iniziativa avviata

- Efficientamento dell'utilizzo di prodotti chimici e materiali compositi tramite recupero e riduzione dei rifiuti: iniziativa avviata

****In conformità ai requisiti SBTi per le PMI, lo Scope 3 non è soggetto a target quantitativi obbligatori****

SBTi TARGETS SET	SBTi TARGETS SET: l'azienda ha definito degli obiettivi di riduzione delle emissioni validati da SBTi
SBTi COMMITTED	SBTi COMMITTED: l'azienda ha preso un « <i>commitment</i> » formale con SBTi (non necessario per le PMI)
FULL REP. WITH TARGET	FULL REPORTING WITH TARGETS: l'azienda calcola tutte le emissioni di CO2 previste da SBTi* ed ha definito anche degli obiettivi di riduzione
FULL REPORTING	FULL REPORTING: L'azienda calcola e fa reporting per tutte le emissioni di CO2 previste da SBTi*
PARTIAL REPORTING	PARTIAL REPORTING: L'azienda calcola le proprie emissioni di CO2, ma solo parzialmente (es.: solo alcuni siti oppure solo Scope 1 e/o Scope2)
NO ACCOUNTING	NO ACCOUNTING: l'azienda non calcola le proprie emissioni di CO2
NOT AVAILABLE	NOT AVAILABLE: informazioni sull'azienda non disponibili

5. Piano di Azione ESG – Ambiente

Metitalia ha definito l'obiettivo di aderire alla Science Based Targets initiative (SBTi) per le Piccole e Medie Imprese, impegnandosi a ridurre il proprio impatto ambientale in linea con gli obiettivi climatici internazionali. In conformità ai requisiti SBTi per le PMI, l'azienda ha stabilito un target di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra di scope 2 pari al 42% entro il 2030, assumendo come anno di riferimento il 2021.

Il raggiungimento di tale obiettivo sarà perseguito principalmente attraverso un progressivo incremento della quota di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili, che Metitalia prevede di portare ad almeno il 70% entro il 2030, integrando il monitoraggio dei consumi energetici nei propri sistemi di gestione ambientale e adottando un approccio di miglioramento continuo.

5.1 Piano per il Monitoraggio dei Consumi Energetici

Metitalia si è impegnata ad ottenere un “Full Reporting with Target”, garantendo la completa rendicontazione delle emissioni e il monitoraggio dei target di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

Per identificare i consumi energetici relativi alle attività di Metitalia e la loro distribuzione all'interno dei processi produttivi, è stato implementato un piano strutturato di monitoraggio dei consumi energetici sulla base del quale nel corso del 2024 sono stati installati contatori di energia elettrica su tutti gli impianti produttivi, nelle aree di produzione (capannoni) e sulle utenze di servizio (palazzina uffici) della società. Il rilevamento è iniziato nel mese di dicembre 2024 con l'obiettivo di portare il monitoraggio a regime entro dicembre 2025, attivando letture periodiche per garantire tracciabilità, analisi dettagliata dei consumi e supportare le azioni di efficientamento energetico.

Questo monitoraggio consente di valutare le emissioni complessive di CO₂ derivanti dall'utilizzo di energia elettrica, nonché di identificare il contributo specifico di ciascun impianto, area produttiva e utenze di servizio. Sulla base di queste informazioni, è possibile pianificare azioni mirate a ridurre il consumo energetico in rapporto al fatturato.

Per il calcolo delle emissioni di CO₂ per unità di fatturato, si considera il valore medio di emissioni di CO₂ per chilowattora di energia elettrica prodotta in Italia, secondo gli ultimi dati ufficiali ISPRA 2024, che tengono conto del mix energetico nazionale.

Facendo seguito agli obiettivi indicati sulla Target SBTi per le PMI (tabella 1), nominata “ambizione minima di breve periodo per gli Scope 1 e 2”, e prendendo come anno di riferimento il 2021, viene indicata una riduzione del 33,6% nel 2028, del 37,8% nel 2029 e del 42% nel 2030; per tanto per il raggiungimento dell'obiettivo 2030, a partire del 2027 Metitalia acquisirà nuovi contratti per l'approvvigionamento di energia elettrica da fornitori che garantiscono una quota da fonti rinnovabili pari o superiore al 70%, certificata mediante Garanzie di Origine, così facendo la Società ridurrà significativamente le proprie emissioni indirette di CO₂ (Scope 2 – market-based), in linea con i principali standard internazionali di rendicontazione climatica.

Tabella 1: Target SBTi pe le PMI

Table 1. Minimum near-term scope 1 and 2 ambition

Base / Target Year	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
2015	54.6%	58.8%	63.0%	67.2%	71.4%	75.6%	79.8%
2016	50.4%	54.6%	58.8%	63.0%	67.2%	71.4%	75.6%
2017	46.2%	50.4%	54.6%	58.8%	63.0%	67.2%	71.4%
2018	42.0%	46.2%	50.4%	54.6%	58.8%	63.0%	67.2%
2019	37.8%	42.0%	46.2%	50.4%	54.6%	58.8%	63.0%
2020	33.6%	37.8%	42.0%	46.2%	50.4%	54.6%	58.8%
2021	33.6%	37.8%	42.0%	46.2%	50.4%	54.6%	58.8%
2022	33.6%	37.8%	42.0%	46.2%	50.4%	54.6%	58.8%
2023	33.6%	37.8%	42.0%	46.2%	50.4%	54.6%	58.8%
2024	33.6%	37.8%	42.0%	46.2%	50.4%	54.6%	58.8%

Fonte: sbti.org

Inoltre, Metitalia prevede una serie di progetti di miglioramento sull'emissione di CO2 che riguardano l'ottimizzazione di alcuni processi produttivi.

Descrizione	2021	2024	2025
Consumi Elettrici (MW) su Base Annua	515	786	849
Fattore di Conversione KWh Energia à Kg CO2	0,65	0,256	0,215
CO2 Prodotto (ton)	334,7	201,2	182,5
Di cui CO2 Netta a Seguito della Riduzione da Progetti (Ton)			3,4
Fatturato Anno (M€)	3,3	5,7	6,6
CO2 Netta/ Fatturato	101,4	35,2	27,7
Riduzione CO2 Anno Corrente/ CO2 2021	0	40%	45%

DESCRIZIONE	KPI 2025	Target
Scope 2: Utilizzo di Energia rinnovabile	43% energia verde acquistata	70% entro il 2030

5.2 Progetto di Miglioramento di Scopo 2 - Efficiamento energetico dei forni per trattamenti termici

Sulla base dei dati emersi dal monitoraggio dei consumi energetici dei forni, Metitalia ha avviato un progetto strutturato di efficientamento energetico degli impianti utilizzati nei processi di trattamento termico, con l'obiettivo di ridurre i consumi di energia elettrica e le relative emissioni di Scope 2.

L'iniziativa si basa sullo sviluppo e sull'applicazione di un modello matematico di ottimizzazione in grado di prevedere i consumi energetici dei forni in funzione del ciclo termico e delle caratteristiche dei materiali trattati. L'obiettivo del progetto è ottenere una riduzione del 10% del consumo di energia elettrica per ogni carica di forno.

Le principali azioni di miglioramento previste includono:

- Analisi dei cicli di funzionamento dei forni per individuare e ridurre i consumi energetici nelle diverse fasi operative.
- Ottimizzazione della sequenza dei trattamenti termici al fine di minimizzare le dispersioni di calore.
- Incremento della capacità di carico dei forni per ridurre l'energia specifica consumata per singola carica.
- Massimizzazione delle cariche tramite saturazione del volume e/o del peso dei materiali trattati.
- Definizione degli Indicatori di performance (KPI) e obiettivi da raggiungere
- Consumo energetico per carica di forno (kWh/carica)

- Consumo totale annuo di energia elettrica dei forni (kWh)
- Numero di cariche effettuate

L'applicazione del modello di ottimizzazione consente una riduzione di circa il 10% del consumo energetico per carica, con un risparmio annuo stimato di circa 13.500 kWh rispetto alla baseline 2025, a parità di volumi produttivi, così come si evince sulla tabella sotto riportata:

Assumendo il mantenimento dello stesso numero di cariche annue del 2025 anche nel 2030, il progetto garantirà un risparmio energetico strutturale e continuativo, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette di gas serra (Scope 2) e al miglioramento delle performance ambientali complessive dell'azienda.

Obiettivi da Iniziative di Recupero Scopo 2	2021		2024		2025	
	risorse	CO2	risorse	CO2	risorse	CO2
consumi elettrici per forni	ND	ND	161000 kWh	41216 kg	147579 kWh	37780 kg
Progetto Ottimizzazione Cariche per Utilizzo Forni					13420 kWh	3435 kg

5.3 Progetto di miglioramento di Scopo 3

5.3.1 Recupero Calore di Raffreddamento Autoclavi per Servizi

Sempre nell'ambito dello scope 2, Metitalia sta valutando la possibilità di recuperare il calore generato dal raffreddamento delle autoclavi utilizzate per polimerizzare e consolidare materiali compositi per riscaldare l'officina e gli uffici. Nel 2026, sarà effettuata una stima costi/benefici per valutare la sostenibilità economica del progetto, e se i risultati saranno positivi l'implementazione sarà prevista nel 2027.

5.3.2 Altri Progetti di Miglioramento di Scopo 3

Per le aziende classificate PMI come Metitalia, la Science Based Targets initiative (SBTi) non richiede obiettivi di breve termine sullo Scope 3, non ostante ciò l'azienda si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale con obiettivi specifici. La politica prevede l'ottimizzazione dei materiali acquistati, con focus particolare sulla riduzione degli sfridi e sul recupero dei materiali, come la fibra di carbonio (CFRP), per ridurre le emissioni di CO2 derivanti dalla produzione. I progetti chiave includono:

- Smaltimenti dei rifiuti generati dalle operazioni: smaltimento di rifiuti e acque reflue da terzi, ad esempio l'acqua
- Ottimizzazione del **nesting** per ridurre gli sfridi nei materiali compositi
- Recupero degli sfridi di **materiali preimpregnati non curati** per riutilizzarli in nuovi componenti, riducendo smaltimento e impatto ambientale
- Utilizzo di **materiali metallici di scarto** per la produzione di attrezzature, invece di destinarli a rifiuti.
- Riduzione dell'uso di **materiali ausiliari** nei processi produttivi attraverso sensibilizzazione e ottimizzazione dei consumi.
- Progetti per migliorare l'efficienza nell'uso dei materiali e ridurre l'impatto delle lavorazioni.

Inoltre, Metitalia implementerà politiche per ridurre le emissioni anche nella progettazione dei prodotti e nella gestione del fine vita. L'obiettivo è ridurre il consumo di energia e minimizzare le emissioni di CO2 lungo l'intero ciclo di vita dei materiali.

Scope	Progetti di Miglioramento	KPI 2025	Target
3	Recupero sfridi scope 3: Sviluppo metodi per la riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi-data base sfridi materiale metallici	25%	Avanzamento del Progetto al 31/12/2025 $\geq 20\%$
3	Recupero sfridi scope 3: Sviluppo metodi per la riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi-data base sfridi materiale non curato	50%	Avanzamento del Progetto al 31/12/2025 $\geq 20\%$
3	Recupero sfridi scope 3: Sviluppo metodi per la riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi-Modalità di utilizzo sfridi materiali metallici e carboresina non curata.	30%	Avanzamento del Progetto al 31/12/2025 $\geq 20\%$
3	Recupero del calore delle autoclavi per riscaldare l'officina e gli uffici	N/A	Valutazione prevista entro il 2026

5.4 Monitoraggio dei Consumi Idrici

5.4.1 Piano di Attività per la Riduzione del Consumo di Acqua Dolce

Nei reparti produttivi di Metitalia l'acqua dolce rappresenta una risorsa essenziale per il normale funzionamento degli impianti, in particolare per le attività di raffreddamento dei macchinari e dei componenti trattati (es. forni per trattamenti termici). L'acqua dolce è inoltre impiegata nella palazzina uffici per i servizi igienici e per le operazioni quotidiane di pulizia.

Nel 2024 Metitalia ha avviato un Piano di Efficientamento Idrico 2024–2029, con l'obiettivo di ridurre i consumi di acqua dolce dell'1–5% nei prossimi 5 anni (target complessivo <10%), rispetto all'anno base 2024.

Il piano prevede:

- Mappatura completa dei punti di utilizzo dell'acqua nei reparti produttivi e negli uffici
- Installazione di contatori dedicati su ciascun impianto e su ogni punto di consumo significativo

- Monitoraggio periodico dei consumi con analisi dei dati su base almeno annuale
- Identificazione tempestiva di anomalie o dispersioni
- Definizione e implementazione di azioni correttive e di miglioramento continuo

A partire dal 2025, grazie all'installazione dei misuratori, è stato possibile avviare un sistema di monitoraggio più accurato e strutturato, consentendo:

- Analisi dettagliata dei consumi per reparto e per tipologia di utilizzo
- Individuazione di eventuali inefficienze
- Pianificazione di interventi mirati per la riduzione dei consumi

I dati rilevati nel 2025 costituiscono il primo anno di monitoraggio strutturato e rappresentano la base di riferimento per la valutazione delle performance e per il raggiungimento degli obiettivi di riduzione definiti.

A seguito dell'analisi preliminare dell'impianto idrico aziendale (adduzione e distribuzione acqua dolce), sono stati identificati come prioritari i seguenti impianti:

- Forni per trattamenti termici
- Autoclave
- Clean Room
- Controlli NDI
- Palazzina uffici

5.4.2 Sistema di Monitoraggio Avanzato e Digitalizzazione dei Consumi Idrici

Nell'ambito del Piano di Efficientamento Idrico 2024–2029, Metitalia ha avviato uno studio di fattibilità tecnico-economica e la relativa progettazione di un sistema digitale di monitoraggio e telerilevamento dei consumi idrici, finalizzato a garantire controllo puntuale, tracciabilità dei dati e capacità di intervento tempestivo. Il sistema prevede

:

- Installazione di contatori idrici digitali ad impulsi su ciascun impianto rilevante
- Collegamento a trasmettitori wireless con invio dati a un concentratore centrale
- Introduzione di un concentratore dati GPRS con trasmissione diretta a piattaforma Cloud tramite SIM dedicata o rete WiFi aziendale
- Eventuale installazione di ripetitori di segnale per garantire la copertura completa del sito
- Implementazione di una dashboard digitale per la visualizzazione in tempo reale dei consumi per singola utenza/impianto

6. Piano di Azione ESG – Sociale

Metitalia riconosce l'importanza fondamentale delle persone come elemento centrale nella creazione di valore sostenibile. L'azienda si impegna a sviluppare e trattenere talenti, promuovendo una cultura incentrata sul benessere sociale, sulla salute e sulla sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori, allineando le proprie politiche alle migliori pratiche internazionali in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

Metitalia si adopera quotidianamente per:

- Creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, che valorizzi la diversità, promuova la parità di opportunità e favorisca l'espressione del potenziale di ogni individuo. Il nostro sistema meritocratico riconosce l'eccellenza, garantendo pari opportunità di crescita a tutti i dipendenti

- Investire nello sviluppo delle competenze tecniche e professionali, attraverso piani di formazione personalizzati, elaborati sulla base di un'analisi delle esigenze formative e degli obiettivi di crescita aziendale, contribuendo alla continua evoluzione delle competenze nel contesto delle sfide globali e locali
- Garantire un elevato standard di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, adottando misure proattive per mitigare i rischi, implementando politiche avanzate di sicurezza e salute sul lavoro, in linea con le normative e le best practices internazionali, e promuovendo attivamente il benessere dei nostri dipendenti

Il successo di Metitalia è strettamente legato al contributo dei suoi dipendenti, veri driver dell'innovazione e della competitività aziendale. Grazie alla loro capacità di pensare in modo creativo e innovativo, e di superare le sfide quotidiane, l'azienda è in grado di mantenere una posizione solida e di leadership nel mercato, offrendo soluzioni all'avanguardia in un contesto di responsabilità sociale e ambientale.

Nel 2025, oltre il 43% della forza lavoro è composta da dipendenti coesperienza pluriennale, confermando la stabilità e la continuità del capitale umano in azienda. La restante parte della forza lavoro è costituita da talenti junior e senior reclutati negli ultimi cinque anni, che contribuiscono a garantire un equilibrio tra esperienza consolidata e innovazione.

Metitalia si distingue per la sua politica di stabilità occupazionale, in quanto il 100% dei contratti è a tempo indeterminato, confermando l'impegno nella fidelizzazione del personale e nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro e stabile. Inoltre, il 100% dei contratti è a tempo pieno, garantendo una gestione equilibrata delle risorse e una forte coesione tra i membri del team. Essendo una women owned business, siamo orgogliosi di garantire la parità di genere e di promuovere la parità contrattuale tra donne e uomini, in linea con i principi di equità e inclusione.

A supporto della nostra forza lavoro diretta, mettiamo a disposizione una quota di lavoratori interinali, integrando e rafforzando il nostro gruppo attraverso una gestione flessibile delle risorse, mantenendo alta la qualità e la continuità operativa in tutte le funzioni aziendali.

6.1 La Formazione

In Metitalia, i dipendenti sono considerati il capitale strategico fondamentale per garantire la sostenibilità a lungo termine dell'azienda e affrontare con successo le sfide future del mercato. L'azienda investe costantemente per sviluppare e consolidare le competenze interne, assicurando così che la forza lavoro sia preparata ad affrontare le trasformazioni del settore e mantenere una posizione di leadership.

Questo impegno si fonda su una gestione trasparente, equa e meritocratica, che promuove un ambiente di lavoro inclusivo e valorizza la diversità, non solo come valore etico, ma anche come motore di innovazione e crescita. Ogni dipendente è incoraggiato a contribuire attivamente alla realizzazione degli obiettivi strategici aziendali, in un contesto che rispetta e valorizza la singolarità di ciascuno.

La diversità generazionale è un altro elemento distintivo del capitale umano di Metitalia, favorendo un continuo scambio di esperienze e competenze tra diverse fasce di età e professionalità. Questo approccio arricchisce ulteriormente l'ambiente di lavoro, stimolando il dialogo intergenerazionale e la condivisione di soluzioni innovative.

Metitalia si impegna con determinazione a diffondere la cultura dell'innovazione e ad attrarre le nuove generazioni verso le discipline tecniche e scientifiche. Questo obiettivo viene perseguito attraverso iniziative formative che supportano lo sviluppo delle competenze tecniche e professionali lungo tutto il percorso lavorativo, nonché attività di orientamento e coinvolgimento delle giovani menti verso le carriere STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).

Attraverso la formazione continua, Metitalia valorizza le proprie risorse umane, incrementando e consolidando le competenze tecniche e professionali, alimentando una cultura aziendale condivisa che promuove l'eccellenza e la responsabilità collettiva. Di conseguenza, l'azienda può contare su un personale altamente qualificato, motivato e pronto ad affrontare le sfide future, con il risultato di una continua evoluzione delle performance aziendali.

Nel 2025, Metitalia ha implementato una serie di interventi formativi mirati, concentrandosi principalmente su tematiche del settore aeronautico, sicurezza ed etica, garantendo così che i propri dipendenti siano sempre aggiornati.

Azione	KPI 2025	Target
Applicazione della formazione sul lavoro	100%	>85%
Retention e engagement - % di Impiegati Fidelizzati	99%	95%
Formazione ESG	85%	80%

6.2 Iniziative in ambito Sicurezza sul Lavoro

Metitalia considera la prevenzione dei rischi una priorità assoluta, impegnandosi a garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per tutti i dipendenti, inclusi quelli in trasferta all'estero, e per i fornitori di servizi. Questa missione si traduce concretamente nella nostra Politica Integrata Ambiente, Salute e Sicurezza, che guida ogni attività e processo aziendale volto a tutelare la salute e la sicurezza di chi opera all'interno dei nostri stabilimenti.

Il nostro approccio si fonda sull'adozione di sistemi di gestione della salute e della sicurezza conformi agli standard internazionali. Questi sistemi sono supportati da attività di sensibilizzazione e formazione continua, rivolte non solo ai dipendenti, ma anche a appaltatori e fornitori di prestazioni. Ogni persona coinvolta nelle nostre attività è chiamata a rispettare rigorosi protocolli che mirano a ridurre i rischi e a proteggere il benessere fisico e psicologico.

Metitalia promuove anche iniziative volte a migliorare il benessere complessivo dei dipendenti, favorendo un sano equilibrio tra vita privata e impegno lavorativo. Crediamo che un ambiente che supporti la salute mentale e fisica dei nostri collaboratori sia fondamentale per stimolare la produttività e l'innovazione, garantendo al contempo una maggiore soddisfazione e motivazione nel lavoro.

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è un impegno quotidiano, supervisionato da un reparto dedicato, che monitora costantemente l'adozione delle normative e l'efficacia delle misure implementate. Questo reparto ha il compito di garantire che ogni fase del processo aziendale rispetti gli elevati

standard di sicurezza previsti, proteggendo l'integrità fisica e il benessere dei lavoratori.

L'efficacia di queste misure è testimoniata dai dati sugli infortuni del 2025, che sono stati pari a zero, confermando l'efficacia delle politiche di prevenzione e di gestione dei rischi. Questo risultato è motivo di grande soddisfazione e sottolinea il nostro impegno per la sicurezza e la salute dei nostri dipendenti.

In aggiunta all'approccio green cross per la gestione degli infortuni, nel 2025, abbiamo introdotto la Procedura "Safety Walk", che prevede attività di vigilanza/interventi trimestrale nei reparti (KPI 1) con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il nostro controllo sui rischi quotidiani. Inoltre, sarà possibile lanciare un nuovo indicatore di performance che misurerà il numero di verifiche svolte annualmente.

Nell'ambito della formazione e sensibilizzazione continua, nel corso del 2025 sono stati organizzati incontri di formazione con una parte del personale METITALIA, atti a rianalizzare i concetti base alla luce delle esperienze on the job e migliorare il grado di coinvolgimento delle persone sui temi della sicurezza.

Azione	KPI 2025	Target
Safety Walk: Emissione della procedura	1	1
Safety Walk: primo audit	1	1
Sicurezza. Tasso infortuni	0%	<1%
Formazione tecnica: Ore/dipendente	12	>=12 ore per dipendente/anno
Formazione HSE	100%	100%
Percentuale di impiegati idonei al lavoro	100%	100%

6.3 Impatto sul territorio

Metitalia è profondamente radicata nel territorio locale e considera il coinvolgimento delle comunità sociali ed economiche come un aspetto centrale nella sua strategia di sviluppo e crescita sostenibile. La nostra azienda è impegnata a generare un impatto positivo sulle realtà circostanti, contribuendo non solo al progresso economico, ma anche al benessere culturale e sociale della regione.

Due indicatori significativi di questo impegno sono:

- Circa il 95% del nostro personale (dipendenti e collaboratori) proviene dalle province di Salerno e Napoli, il che evidenzia il nostro contributo sostanziale alla crescita culturale ed economica delle famiglie e delle comunità locali. Contribuiamo attivamente alla coesione sociale e al miglioramento delle opportunità professionali nelle aree in cui operiamo
- Circa il 60% dei nostri fornitori di beni e servizi è situato nella regione campana, supportando così in modo diretto la crescita dell'indotto locale e promuovendo una rete di approvvigionamento sostenibile che stimola l'economia locale e rinforza la filiera produttiva regionale

Nel nostro processo di reclutamento, uno degli aspetti principali nella selezione dei candidati è la territorialità. Nonostante riceviamo numerose candidature da tutto il paese, in particolare da regioni come Piemonte, Lombardia, Lazio e Puglia, l'azienda privilegia i candidati residenti in Campania, con una particolare attenzione verso quelli provenienti dalle province di Salerno e Napoli e, in particolare, dall'Agro Sarnese-Nocerino. In questo modo, Metitalia non solo supporta la crescita economica locale, ma si impegna anche a favorire lo sviluppo culturale e professionale delle comunità di appartenenza.

Metitalia è fortemente impegnata anche nel supportare i giovani talenti. Da anni, abbiamo convenzioni attive con le facoltà di Ingegneria delle Università di Napoli e Salerno, nonché con i principali Istituti Tecnici Superiori delle zone limitrofe alle nostre sedi. Ogni anno, partecipiamo a career day dove incontriamo laureandi e laureati desiderosi di entrare nel mondo del lavoro. Questi eventi non sono solo un'occasione per valutare le competenze tecniche dei candidati, ma anche per offrire loro orientamenti e supporto nell'affrontare il percorso professionale e nel crescere non solo dal punto di vista delle competenze, ma anche della maturità sociale e culturale.

Inoltre, Metitalia promuove anche opportunità di inserimento lavorativo per

giovani diplomati, che non intendono o non possono proseguire gli studi. Offriamo tirocini formativi che rappresentano un punto di partenza per lo sviluppo, la stabilizzazione e la fidelizzazione del personale all'interno dell'azienda.

Queste iniziative si riflettono positivamente sul territorio locale, fornendo ai giovani opportunità concrete di crescita e stabilità lavorativa nelle loro aree di origine. Il nostro impegno contribuisce a contrastare il fenomeno dello spopolamento giovanile, che spesso spinge i laureati e diplomati a migrare verso il nord Italia in cerca di opportunità lavorative, spesso precarie. Metitalia cerca di dare una risposta concreta a questa sfida, creando opportunità di lavoro stabile e qualificato, contribuendo così alla fioritura economica e sociale della Campania.

6.4 Progetto Welfare per le Aziende delle Aree Industriali ASI

Confindustria Salerno – Comitato Piccola Industria, in collaborazione con il Consorzio Area Sviluppo Industriale di Salerno (ASI), ha avviato nell'anno 2025 un progetto di sostegno rivolto ai lavoratori delle imprese presenti nelle aree di competenza ASI.

L'iniziativa prevede l'erogazione di un contributo economico una tantum, della durata di un anno, messo a disposizione dal Consorzio ASI per supportare le spese di frequenza degli asili nido dei figli dei dipendenti fino a 3 anni. Il progetto sarà realizzato con il cofinanziamento delle aziende interessate Metitalia compresa.

Questo intervento nasce con l'obiettivo di favorire una migliore conciliazione tra vita lavorativa e vita privata, contribuendo al tempo stesso al benessere organizzativo delle aziende. Intende, inoltre, rafforzare le politiche di welfare aziendale e le misure di sostegno alla genitorialità, contribuendo così al miglioramento degli indicatori ESG relativi all'ambito sociale.

Per permettere al Consorzio ASI di predisporre un bando chiaro e puntuale per l'assegnazione del voucher, abbiamo elaborato un breve questionario esplorativo. Questo ci consentirà di valutare il livello di interesse delle imprese associate a Confindustria Salerno e di definire criteri di assegnazione equi e ponderati.

Per portare avanti il progetto sono state definite le seguenti attività operative:

1. Invio indagine alle aziende associate: entro il 19 dicembre 2025
2. Valutazione dell'Indagine presso le aziende associate: invio dell'indagine a tutte le aziende associate delle aree di competenza ASI. La raccolta dati si chiuderà entro fine gennaio 2026
3. Avvio del dialogo con il Consorzio ASI per la definizione del bando: dopo il 6 gennaio 2026 sarà avviato il confronto operativo con il Consorzio ASI per la stesura del bando, che dovrà essere completato entro e non oltre marzo 2026
4. Conferenza stampa di lancio del bando: la conferenza stampa sarà programmata subito dopo la finalizzazione del bando (data da definire, indicativamente fine marzo 2026)
5. Indagine presso le aziende non associate: mese di gennaio 2026 nel il Consorzio ASI avvierà la propria indagine rivolta alle aziende non associate
6. Analisi delle istanze e distribuzione dei voucher: entro 90 giorni dalla pubblicazione del bando saranno analizzate le domande presentate, così da consentire l'erogazione dei voucher (una tantum, validità annuale)
7. Erogazione dei voucher alle aziende e da queste ai dipendenti: nel mese di settembre 2026

I dati raccolti e rispettiva valutazione sono fondamentali per consentire al comitato e l'ACI di:

- dimensionare correttamente il contributo economico;
- definire regole di accesso semplici e condivise

- rispondere in modo concreto alle esigenze dei lavoratori e delle loro famiglie

Il progetto rappresenta un intervento concreto e strutturato a sostegno della genitorialità e del benessere dei lavoratori delle imprese insediate nelle aree ASI, rafforzando al contempo il ruolo delle aziende come attori responsabili e attenti alle esigenze sociali del territorio. La collaborazione tra Confindustria Salerno –

Comitato Piccola Industria e il Consorzio ASI consente di costruire un modello di welfare condiviso, basato su criteri trasparenti e su un'attenta analisi dei fabbisogni, capace di generare valore sia per i dipendenti sia per il sistema produttivo locale. L'iniziativa si pone, inoltre, come una buona pratica replicabile, in grado di contribuire in modo significativo allo sviluppo di politiche di welfare territoriale sostenibili e orientate al futuro.

Azione	KPI 2025	Target
N° di Iniziative Sociali sul Territorio – progetto Confindustria	1	>=1
% di Fornitori Locali	40%	>=35%
% di Occupazione Locale	100%	80%

7. Governance

La struttura di governance di Metitalia è definita in modo proporzionato alle dimensioni e alla complessità dell'organizzazione ed è finalizzata a garantire efficacia nei processi decisionali, chiarezza nella definizione delle responsabilità, trasparenza gestionale e adeguato presidio dei rischi aziendali. La direzione aziendale definisce gli indirizzi strategici, approva i piani industriali e supervisiona le performance economiche, ambientali e sociali, assicurando l'integrazione dei principi ESG nei processi decisionali e operativi.

La leadership di Metitalia è responsabile dell'attuazione della strategia aziendale, della gestione operativa dei processi produttivi e dell'integrazione dei principi di sostenibilità nelle attività quotidiane. In particolare, gli aspetti ESG sono progressivamente incorporati nelle decisioni di investimento, nelle scelte tecnologiche, nella gestione dei fornitori, nonché nelle politiche di sicurezza, qualità e tutela ambientale.

L'organo di governo, rappresentato dalla direzione aziendale, esamina e approva il bilancio di sostenibilità, assicurando la coerenza tra obiettivi strategici, risultati

operativi e rendicontazione, nonché l'allineamento alle normative applicabili, agli standard internazionali di riferimento e alle migliori pratiche di settore.

Metitalia fonda la propria attività su valori di integrità, responsabilità, trasparenza, rispetto delle persone, orientamento alla qualità e miglioramento continuo. Tali valori costituiscono la base della cultura aziendale e guidano i comportamenti quotidiani, le relazioni interne e i rapporti con clienti, fornitori e partner commerciali.

L'azienda ha adottato un Codice Etico e un Codice di Condotta che definiscono i principi di comportamento e gli standard professionali attesi da tutti i dipendenti, collaboratori e stakeholder rilevanti. I documenti disciplinano, tra l'altro, i temi di anticorruzione, prevenzione delle frodi, gestione dei conflitti di interesse, rispetto della concorrenza leale, tutela delle informazioni e rispetto dei diritti umani. Il Codice Etico e il Codice di Condotta sono diffusi internamente, resi disponibili ai partner commerciali e integrati nei processi di selezione, formazione e valutazione del personale.

Metitalia adotta un approccio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione attiva o passiva, frode, concussione, pagamenti indebiti o pratiche anticoncorrenziali. L'organizzazione vieta espressamente la corresponsione o l'accettazione di benefici indebiti, regali o vantaggi che possano influenzare l'imparzialità decisionale. Sono previsti controlli interni, procedure autorizzative e attività di sensibilizzazione e formazione rivolte al personale, con particolare attenzione alle funzioni esposte a maggior rischio. L'azienda promuove inoltre comportamenti commerciali basati su correttezza, trasparenza e rispetto delle normative in materia di concorrenza e antitrust.

Metitalia richiede ai propri dipendenti e collaboratori di operare nell'esclusivo interesse dell'azienda, evitando situazioni di conflitto tra interessi personali e professionali. Sono previste procedure per l'identificazione, la dichiarazione e la gestione dei conflitti di interesse, con obbligo di segnalazione tempestiva alla direzione aziendale e valutazione delle eventuali misure di mitigazione.

L'azienda adotta misure volte a prevenire il coinvolgimento, anche indiretto, in attività di riciclaggio o finanziamento illecito. I rapporti commerciali sono gestiti nel rispetto delle normative vigenti, attraverso verifiche sull'affidabilità e sulla reputazione delle controparti commerciali, tracciabilità delle transazioni e monitoraggio delle operazioni considerate potenzialmente a rischio.

Metitalia si impegna a rispettare e promuovere i diritti umani lungo tutta la propria catena del valore, in linea con i principali standard internazionali. L'azienda ripudia ogni forma di discriminazione fondata su genere, età, origine etnica, religione, orientamento sessuale, disabilità o altre condizioni personali e promuove pari opportunità, inclusione e valorizzazione delle diversità. Particolare attenzione è riservata alla tutela delle minoranze e alla promozione di un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo.

Metitalia garantisce condizioni di lavoro eque, sicure e conformi alle normative vigenti e ai contratti collettivi applicabili. L'organizzazione promuove il dialogo con i lavoratori, la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, la formazione continua e lo sviluppo delle competenze professionali. Sono vietate forme di lavoro forzato, lavoro minorile e qualsiasi pratica che possa compromettere la dignità e il benessere delle persone.

L'azienda promuove una cultura della sicurezza, della legalità e della responsabilità sociale, favorendo un ambiente di lavoro collaborativo e orientato al benessere organizzativo.

Metitalia mette a disposizione canali dedicati alla segnalazione di comportamenti non etici, irregolarità o violazioni normative attraverso sistemi di whistleblowing accessibili anche tramite il sito web aziendale. Tali canali garantiscono riservatezza, protezione del segnalante e divieto di ritorsione. Le segnalazioni sono gestite secondo procedure strutturate e trasparenti.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati casi significativi di non conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili, né sanzioni rilevanti. L'azienda si impegna a mantenere elevati standard di conformità attraverso procedure interne, audit periodici, programmi formativi e monitoraggio delle evoluzioni normative.

Metitalia adotta un approccio sistematico all'identificazione, valutazione e gestione dei principali rischi aziendali, con riferimento ai profili economici, operativi, reputazionali, ambientali e sociali. Le analisi dei rischi sono effettuate periodicamente e integrate nei processi di pianificazione strategica e operativa, in accordo alla Procedura di Sistema Qualità n. 02 "Gestione Rischi e Opportunità".

Tra i principali ambiti di rischio considerati figurano:

- sicurezza e salute sul lavoro in contesti produttivi ad alta intensità tecnica;
- conformità normativa in materia ambientale, di sicurezza e di prodotto;
- continuità delle forniture di materie prime e semilavorati;
- qualità dei prodotti e soddisfazione del cliente;
- impatti ambientali legati a consumi energetici, emissioni, rifiuti e utilizzo di sostanze chimiche.

-

Parallelamente, l'organizzazione valuta le opportunità connesse alla sostenibilità, quali l'ottimizzazione dei processi produttivi, l'efficienza energetica, lo sviluppo di modelli di economia circolare e il rafforzamento della reputazione aziendale.

Metitalia riconosce l'importanza del dialogo strutturato e continuativo con i propri stakeholder al fine di comprendere aspettative, esigenze, rischi e opportunità connessi alle proprie attività. I principali stakeholder includono dipendenti, clienti industriali, fornitori strategici, partner tecnologici, comunità locali, istituzioni ed enti di controllo. Il coinvolgimento avviene attraverso riunioni periodiche, indagini di soddisfazione, audit, visite presso i siti produttivi e canali di comunicazione diretti.

A tal proposito, Metitalia riconosce la sicurezza delle informazioni come elemento fondamentale per la continuità operativa e la tutela degli stakeholder. L'organizzazione adotta procedure e misure tecniche e organizzative finalizzate a garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni aziendali, incluse quelle sensibili e personali. Il personale è formato sulle corrette modalità di gestione dei dati e sull'utilizzo sicuro degli strumenti informatici.

Metitalia si impegna a migliorare costantemente la qualità, la completezza e l'affidabilità delle informazioni rendicontate, rafforzando i sistemi di raccolta dati, i controlli interni e il monitoraggio degli indicatori ESG. Il bilancio di sostenibilità rappresenta uno strumento di dialogo con gli stakeholder e di supporto alle decisioni strategiche aziendali.

Azione	KPI 2025	Target
Adozione codice etico dal personale	100%	100%
Istruzioni di Whistleblowing e possibilità di denuncia disponibili sul sito web Metitalia.eu	100%	100%

Azione	KPI 2025	Target
Indicatore No. di Segnalazioni di Whistleblowing: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100%
Indicatore No. di casi di lavoro minorile o forzato segnalati	100%	0 denunce e/o eventi = 100%
Indicatore Sicurezza dell'informazione: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100%
Indicatore sui diritti umani: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100%
Indicatore Anticorruzione: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100%
Indicatore Antidiscriminazione e molestie: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100%
Indicatore Anti Conflitto d'Interesse: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100
Indicatore Antifrode: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100
Indicatore Antiriciclaggio di denaro: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100
Indicatore Pratiche Anticoncorrenziali: Denunce o eventi nell'anno	100%	0 denunce e/o eventi = 100

8. Pratiche di Approvvigionamento

Nel 2025 Metitalia ha provveduto ad integrare i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) all'interno dei propri processi di approvvigionamento, riconoscendo il ruolo strategico della catena di fornitura nella creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo. Le decisioni di

acquisto sono orientate non solo a criteri economici e qualitativi, ma anche al rispetto di standard etici, sociali e di governance condivisi.

Per quanto riguarda la formazione del personale dell'area acquisti in materia di approvvigionamenti sostenibili, nel corso del 2025 l'azienda ha progettato un percorso formativo dedicato, che sarà condiviso e implementato con gli stakeholder nel 2026. Metitalia riconosce l'importanza di disporre di risorse adeguatamente formate e sensibilizzate sui temi della sostenibilità, al fine di garantire una gestione della supply chain sempre più responsabile, efficiente ed efficace, in linea con i principi ESG e con gli obiettivi strategici aziendali.

A partire del 2026, tutti i fornitori saranno sottoposti a un processo strutturato di valutazione e approvazione tramite un questionario di valutazione sviluppato da Metitalia il quale garantisce un allineamento tra le aspettative dell'azienda e le pratiche operative dei fornitori lungo l'intera catena di approvvigionamento e comprende:

- La valutazione preliminare dei requisiti di conformità normativa, etica e di governance
- L'analisi dei rischi ESG, con particolare attenzione a diritti umani, condizioni di lavoro, salute e sicurezza, impatti ambientali e integrità
- Approvazione formale del fornitore sulla base degli esiti della valutazione in aggiunta ai tipici parametri già utilizzati dall'azienda come prezzi, condizioni, performance di qualità e consegna, ecc.

Per quanto concerne l'indice di approvazione e integrazione nelle decisioni di acquisto, a ciascun fornitore viene attribuito un indice di approvazione, risultato della valutazione complessiva dei criteri ESG e di conformità aziendale. Tale indice costituisce un elemento qualificante per l'inserimento e il mantenimento nell'albo fornitori, è integrato nelle decisioni di acquisto, influenzando la selezione dei fornitori e la continuità dei rapporti commerciali e consente di monitorare nel tempo le performance di sostenibilità dei fornitori e di attivare eventuali azioni correttive o di miglioramento.

Inoltre, l'azienda richiede a tutti i fornitori il rispetto dei propri Codici Etici, di condotta e di Governance, che definiscono i principi fondamentali in materia di legalità e integrità nei comportamenti, rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro, tutela della salute e sicurezza, responsabilità ambientale e trasparenza e correttezza nella gestione aziendale.

Per supportare i fornitori nel rispetto di tali requisiti, sono stati messi a disposizione appositi documenti informativi, condivisi in fase di on boarding e aggiornati periodicamente, al fine di garantire piena consapevolezza delle aspettative aziendali.

Infine, Metitalia ha previsto l'implementazione e condivisione dei documenti, dei requisiti di impegno futuro a partire dall'anno 2026 e di partire con l'integrazione ESG nei contratti in ottica di miglioramento continuo a partire del 2027. Tali clausole riguarderanno, tra l'altro:

- l'adesione ai codici etici e di governance aziendali
- il rispetto di standard ambientali e sociali minimi
- meccanismi di monitoraggio, verifica e, se necessario, remediation
- la possibilità di revisione o risoluzione contrattuale in caso di gravi non conformità.

Questo impegno rafforza la responsabilità condivisa lungo la catena del valore e contribuisce a rendere il sistema di approvvigionamento sempre più sostenibile, resiliente e trasparente.

Azione	KPI 2025	Target
Condivisione del Codice di Condotta con i fornitori	100%	100%
Emissione del nuovo questionario ESG per la valutazione dei fornitori	100%	100%
Emissione della nuova policy per gli acquisti sostenibili	100%	100%
Preparazione del percorso formativo ESG per il personale dell'area acquisti	100%	100%
Training del personale in ESG	N/A	100% nel 2026
Revisione del buy decision form con l'aggiunta di parametri ESG per la valutazione	100%	100%

Azione	KPI 2025	Target
Valutazione fornitori	N/A	TBD a partire dal 2026
Implementazione delle clausole ESG nei contratti con i fornitori	N/A	TBD, a partire dal 2027